

OFICIÁLNÍ PRAVIDLA PRO reklamní kampaň “100-dní-záruka vrácení peněz”

I. Organizátor

Organizátor reklamní kampaně “100-dní-záruka vrácení peněz” (dále jen: “**kampaň**”) je Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., (sídlo: Ottova 402, 269 32 Rakovník, ČR) (dále jen “**organizátor**”).

Kampaň zajišťuje a veškeré údaje zpracovává jménem organizátora ritual communication s.r.o., (sídlo: Palackého 75/III, 290 01 Poděbrady, Česká republika) (dále jen “**koordinátor**”).

II. Podmínky účasti v kampani

Kampaně se může zúčastnit kdokoli, kdo je občanem České republiky, fyzickou osobou s trvalým bydlištěm v České republice a dosaženým věkem 18 let (dále jen “**účastník**”). Drobní obchodníci a maloobchodníci se zúčastnit nemohou.

III. Doba trvání kampaně

Doba trvání kampaně: od 1.7.2019 do 30.6.2020. Akce platí pro zboží nakoupené v uvedeném období.

IV. Zúčastněné výrobky

Stodenní záruka na vrácení peněz je platná pro elektrické zubní kartáčky, ústní sprchy a zubní centra Oral-B (s výjimkou bateriových zubních kartáčků a náhradních kartáčkových hlav) distribuované organizátorem na území České republiky a zakoupené během doby trvání kampaně (dále jen “**výrobek**”).

V. Postup kampaně

Účastník, který zakoupil kterýkoli z výrobků specifikovaných v článku IV. může tento výrobek zaslat během doby trvání kampaně koordinátorovi bez uvedení důvodů a požadovat vrácení peněz. Výrobek musí být zaslán na adresu koordinátora uvedenou v pravidlech akce, včetně originálu stvrzenky (dále jen “**stvrzenka**”), s vyplněným „formulářem pro vrácení výrobku“. Zakoupený výrobek musí být na stvrzence identifikovatelný. Výrobek musí být zaslán poštou na adresu koordinátora: ritual communication s.r.o., Palackého 75/III, 290 01 Poděbrady, Česká do 100 dnů od zakoupení. Rozhodným datem je podání zásilky, potvrzené poštou na poštovní průvodce.

Účastník obdrží nazpět plnou kupní cenu výrobku uvedenou na stvrzence, a to poštou, do 28 dnů od okamžiku, kdy organizátor obdrží výrobek vrácený účastníkem.

Účastník nemá nárok na vrácení peněz v případě, že nezašle výrobek do 100 dní od nákupu výrobku nebo jinak nesplní podmínky kampaně.

Jeden účastník může podat žádost do kampaně pouze jednou během doby trvání kampaně.

VI. Správa údajů

Organizátor je správcem osobních údajů účastníků kampaně.

Správce údajů svěřuje zpracování osobních údajů účastníků kampaně koordinátorovi. Osobní údaje účastníků (například: jméno, adresa, e-mail, detaily bankovního účtu) jsou shromažďovány a zpracovávány organizátorem pouze pro účely vedení kampaně v souladu s ustanoveními Obecného nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů z 27. dubna 2016 (GDPR).

Osobní údaje účastníka jsou zpracovávány na základě souhlasu poskytnutého účastníkem. Osobní údaje budou použity výlučně pro účely uskutečnění kampaně a do 120 dnů po skončení kampaně budou vymazány z databáze.

Za účelem získání informací o zpracování svých osobních údajů by se měl účastník obrátit na koordinátora nebo organizátora. Korespondence musí být zasílána na adresu organizátora nebo na tuto e-mailovou adresu: spotrebitel.im@pg.com. Každá osoba, jejíž údaje jsou zpracovávány, má právo na přístup ke svým osobním údajům, právo na korekturu, opravu, vymazání nebo omezení zpracování a rovněž právo na předávání údajů. V případě změny nebo potřeby doplnit nebo opravit osobní údaje je každý, jehož údaje jsou zpracovávány, povinen je aktualizovat. Za účelem výkonu výše uvedených práv by se měl účastník obrátit na koordinátora, který splní povinnost reagovat na jeho žádosti jménem organizátora. Podání žádosti o odstranění osobních údajů před uskutečněním platby je možné, ovšem zabrání vrácení kupní ceny za výrobek.

Jakákoli osoba, jejíž údaje jsou zpracovávány, má právo podat stížnost u dozorového úřadu zřízeného na ochranu základních práv a svobod subjektů v souvislosti se zpracováním osobních údajů.

VII. Obecná ustanovení

Účastníci automaticky schvalují tato oficiální pravidla zasláním výrobku za účelem vrácení peněz. Neexistuje žádný zákonný postih.

Organizátor je oprávněn kampaň zrušit nebo zastavit, a to dle svého vlastního uvážení a kdykoli.

Organizátor nebo kterákoli ze společností najatých organizátorem na uskutečňování kampaně nepřijímají žádnou odpovědnost a vylučují jakékoli odškodnění během účasti v kampani.

Organizátor není odpovědný za žádnou škodu, pokud budou vrácené peníze nedoručitelné v důsledku nesprávně nebo nečitelně uvedených poštovních adres nebo v důsledku toho, že uvedené jméno a adresa jsou neidentifikovatelné.

K zakoupení výrobku musí dojít v době trvání kampaně; nároky, které budou doručeny před nebo po termínu stanoveném v článku III nejsou způsobilé na vrácení peněz.

Úplné znění pravidel kampaně je dostupné na webové stránce: www.oralb.com/cz.

Formulář pro vrácení výrobku - VYPLŇTE VELKÝMI PÍSMENY

Jméno:

Příjmení:

Adresa účastníka (ulice, PSČ, obec, země).....

.....

E-mail:.....

Telefon:

Žádám o vrácení peněz na tento bankovní účet:

Číslo účtu:.....

Prohlašuji, že jsem si přečetl(a) pravidla včetně zásad pro správu údajů a souhlasím s jejich podmínkami.

Datum:.....

Podpis:.....

Organizátor je správcem osobních údajů účastníků kampaně.

Správce údajů svěřuje zpracování osobních údajů účastníků kampaně koordinátorovi akce. Osobní údaje účastníků (například: jméno, adresa, e-mail, detaily bankovního účtu) jsou shromažďovány a zpracovávány organizátorem pouze pro účely vedení kampaně v souladu s ustanoveními Obecného nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů z 27. dubna 2016 (GDPR).

Osobní údaje účastníka jsou zpracovávány na základě souhlasu poskytnutého účastníkem. Osobní údaje budou použity výlučně pro účely uskutečnění kampaně a do 120 dnů po skončení kampaně budou vymazány z databáze.

Za účelem získání informací o zpracování svých osobních údajů by se měl účastník obrátit na koordinátora akce nebo organizátora. Korespondence musí být zasílána na adresu organizátora nebo na tuto e-mailovou adresu: spotřebitel.im@pg.com. Každá osoba, jejíž údaje jsou zpracovávány, má právo na přístup ke svým osobním údajům, právo na korekturu, opravu, vymazání nebo omezení zpracování a rovněž právo na předávání údajů. V případě změny nebo potřeby doplnit nebo opravit osobní údaje je každý, jehož údaje jsou zpracovávány, povinen je aktualizovat. Za účelem výkonu výše uvedených práv by se měl účastník obrátit na koordinátora, který splní povinnost reagovat na jeho žádosti jménem organizátora. Podání žádosti o odstranění osobních údajů před uskutečněním platby je možné, ovšem zabrání vrácení kupní ceny za výrobek.

Jakákoli osoba, jejíž údaje jsou zpracovávány, má právo podat stížnost u dozorového úřadu zřízeného na ochranu základních práv a svobod subjektů v souvislosti se zpracováním osobních údajů.